

Pianificare la gestione aziendale nel modo corretto. I Budget aziendali



Pianificare la gestione aziendale nel modo corretto. I Budget aziendali

Date: 6, 13 e 20 Ottobre 2023

DESTINATARI

- Responsabili del sistema di controllo
- Imprenditori
- Responsabili di Ricerca e Sviluppo
- Manager di divisione
- Start-upper

OBIETTIVI

Corso di formazione sulla programmazione della gestione d'impresa in scenari complessi, con l'impiego dei moderni strumenti del business design a supporto della pianificazione finanziaria.

CONTENUTI

- Rappresentare l'impresa Il **Business Model Canvas**®
- La proposta di valore -> Perché l'azienda esiste
- I fattori di disturbo dei piani
 - Il mercato di riferimento (externalities)
 - La disponibilità di risorse e attività chiave (internalities)
- Innovazione e business plan
 - Il potenziamento dei modelli di business
 - Dai desideri alla realtà: i rischi della pianificazione di business
- Analisi della domanda – COSA E A CHI POTREI VENDERE
 - Attuale, teorica e potenziale – Analisi ABC – Segmenti di clientela
- **Budget delle vendite** – COSA E A CHI VENDERÒ' E PERCHE'
 - Tecniche di pricing basate sulla domanda
 - **Ciclo di vita** del prodotto/servizio
- Analisi economica – QUANDO MI RENDERÀ LA VENDITA
 - Riclassificazione di Bilancio con Excel
 - **Indicatori economici**
 - **Margine** medio e margine per prodotto/mercato/cliente
- Il piano operativo – QUANTO MI COSTERÀ LA PRODUZIONE
 - Il **Budget dei costi fissi**
 - Il **Budget delle risorse umane**
 - Il piano degli **investimenti**
- Obiettivi di pareggio
 - Break even point e simulazione di – EVENTI IMPREVISTI

- Il **Ciclo economico-finanziario** per il rischio di **insolvenza**
- Dal Budget operativo al flusso di cassa: il **Rendiconto finanziario**
- Il **Capitale Circolante Netto** -> ESERCITAZIONE IN EXCEL
- Il Fabbisogno finanziario -> ESERCITAZIONE IN EXCEL
- Calcolo del Cash Flow Prospettico
 - Verifica della capacità del piano di generare risorse sufficienti
 - Calcolo del Debt Service Capital Ratio
- IL BUSINESS PLAN
 - Le sezioni del documento
 - I documenti a supporto del Piano

DOCENTE

Luigi Pittalis – Partner Brogi & Pittalis Srl

Laureato in Economia e Commercio a Firenze, ha una Masterclass in business design con Alexander Osterwalder, autore del Business Model Canvas. È docente di Pianificazione aziendale all'Università di Pisa e per il Master CFO dello stesso ateneo. Con la Brogi & Pittalis Srl, fondata nel 2004, realizza attività di consulenza e formazione alle imprese. E' autore per la rivista Senzafiltro sui temi del lavoro e dell'innovazione e speaker sui temi del business design. Ha al suo attivo più di 100 corsi sui temi della gestione d'impresa.

METODOLOGIA DIDATTICA

Tutti gli argomenti del Corso sono affrontati attraverso una metodologia didattica pratica (case study esempi, confronto d'aula) e interattiva. Verranno fornite ai partecipanti

- Slides complete
- Modelli PDF per Business model canvas® e Value Proposition Canvas ®
- Sistema in Excel per
 - Riclassificazione Conto economico
 - Riclassificazione Stato patrimoniale
 - Prospetto di budget economico
 - Prospetto di Budget patrimoniale
 - Prospetto di Rendiconto finanziario
 - Cruscotto di programmazione
 - Calcolo dei Flussi di Cassa
 - Calcolo del DSCR

SEDE DEI CORSI / MODALITÀ DI EROGAZIONE

Si specifica che il corso si svolgerà a distanza in modalità FAD sincrona tramite Zoom



DURATA

9 ORE
(3 sessioni di 3 ore
ciascuna)



DATE E ORARI

6, 13 e 20 Ottobre 2023
10:00-13:00



PREZZO ASSOCIATI

€ 290,00 + IVA



PREZZO NON ASSOCIATI

€ 350,00 + IVA



Scheda di Iscrizione

Pianificare la gestione aziendale nel modo corretto.

I Budget aziendali

Date: 6, 13 e 20 Ottobre 2023 con orario 10:00-13:00

DA INVIARE COMPILATA TRAMITE E-MAIL AD UNO DEI SEGUENTI INDIRIZZI

P.BUZZI@UI.PISA.IT / SEGRETERIA@ISFORMAZIONE.IT

IL/LA SOTTOSCRITTO/A:

AZIENDA:

PARTITA IVA:

CODICE FISCALE:

INDIRIZZO:

CITTÀ:

TELEFONO:

EMAIL:

N	Nome e Cognome del Partecipante	Indirizzo Email del Partecipante	Ruolo ricoperto in Azienda	Prezzo Associati	Prezzo NON Associati
1					
2					
3					
4					
5					

Inoltre dichiara di:

- Essere un'azienda associata
- Non essere un'azienda associata

Timbro e Firma
