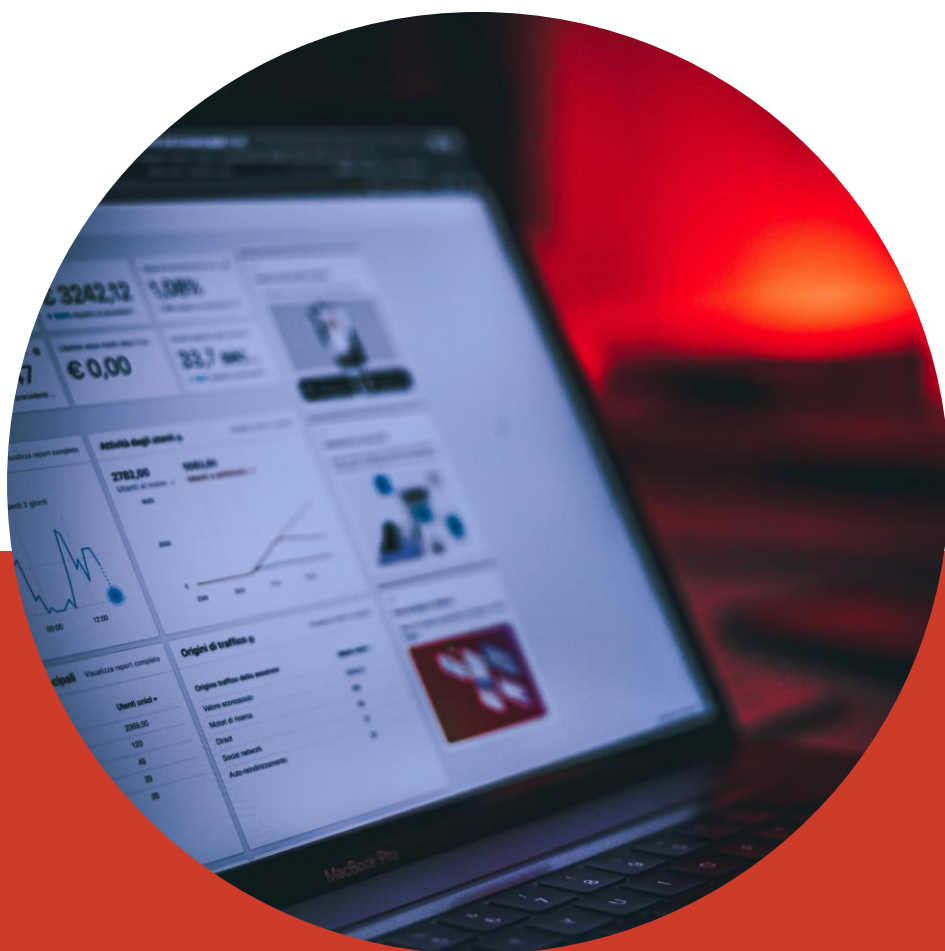


Digital Marketing



Vendite e Marketing

Digital Marketing

Date: 04, 14 e 18 aprile 2023

DESTINATARI

Il corso di formazione si rivolge alle seguenti figure:

- Imprenditori
- Marketing Manager
- Digital marketing Manager
- Web Marketing Manager
- Dirigenti
- Direttori commerciali
- Addetti marketing/commerciali
- Product/Brand Manager

OBIETTIVI

Il Corso di formazione è volto all'analisi e all'approfondimento delle seguenti tematiche:

- Cos'è una Digital Strategy
- Il panorama del Digital Advertising
- Il valore della SEO
- Introduzione al Content Marketing
- Scalare una Digital Strategy
- Martech Evolution

CONTENUTI

MODULO 1.

- Cos'è una strategia digitale
- Il ciclo di vita del prodotto e il digital marketing
- 3 strategie di posizionamento da conoscere
- Descrivere ciclo di vita e posizionamento del tuo business
- Lo scenario della pubblicità digitale
- le tre ere della pubblicità online
- Evoluzione delle competenze nel Digital Advertising
- Importanza della contestualizzazione del messaggio
- Modello di maturità del digitale

MODULO 2.

- La SEO come strumento
- Le 4 equazioni della SEO
- Le figure professionali della SEO
- Cos'è il Content Marketing
- Partire dal Content Audit
- Gli strumenti per il content Audit

MODULO 3.

- I 4 obiettivi di crescita
- Il processo di sperimentazione
- Il framework SCALE per scalare una strategia digitale
- Comprendere la marketing automation
- Spiegare l'automation ai digital marketer
- Come funziona l'automation
- Consigli per newbie e professionisti del martech

DOCENTE

Simona Carlini

Dopo la laurea in Giurisprudenza all'Università di Pisa, negli ultimi anni si è specializzata in Marketing Strategico, con un focus sul Digital Marketing e particolare attenzione alle Piccole e Medie imprese. Porta in ogni progetto la propria visione, facendosi guidare da due principi fondamentali: l'importanza di costruire una cultura del dato e di creare esperienze digitali che mettano le persone al centro.

METODOLOGIA DIDATTICA

Tutti gli argomenti del Corso sono affrontati attraverso una metodologia didattica pratica (case study esempi, confronto d'aula) e interattiva. Verranno fornite ai partecipanti le Slides complete

SEDE DEI CORSI / MODALITÀ DI EROGAZIONE

Si specifica che il corso si svolgerà a distanza in modalità FAD sincrona tramite Teams



DURATA

12 ORE
(3 sessioni di 4 ore
ciascuna)



DATE E ORARI

04, 14 e 18 aprile 2023
9:00-13:00



PREZZO ASSOCIATI

€ 350,00 + IVA



PREZZO NON ASSOCIATI

€ 490,00 + IVA



Scheda di Iscrizione

Digital Marketing

Date: 04, 14 e 18 aprile 2023

DA INVIARE COMPILATA TRAMITE E-MAIL AD UNO DEI SEGUENTI INDIRIZZI P.BUZZI@UI.PISA.IT /
SEGRETERIA@ISFORMAZIONE.IT

IL/LA SOTTOSCRITTO/A:

AZIENDA:

PARTITA IVA:

CODICE FISCALE:

INDIRIZZO:

CITTÀ:

TELEFONO:

EMAIL:

N	Nome e Cognome del Partecipante	Indirizzo Email del Partecipante	Ruolo ricoperto in Azienda	Prezzo Associati	Prezzo NON Associati
1					
2					
3					
4					
5					

Inoltre dichiara di:

- Essere un'azienda associata
 Non essere un'azienda associata

Timbro e Firma
