

# PENSIERO STRATEGICO E BENESSERE AZIENDALE

## Laboratorio di sviluppo strategico e competitivo dell'impresa



***Risorse Umane & Management***

# PENSIERO STRATEGICO E BENESSERE AZIENDALE

Laboratorio di sviluppo strategico e competitivo dell'impresa

Date: 14-21-28 ottobre 2022

## DESTINATARI

Questo progetto si rivolge principalmente alle PMI, ed in particolare all' imprenditore ed ai suoi stretti collaboratori, che rappresentano le risorse chiave della gestione del business e dei conseguenti processi di change management anche a livello organizzativo e delle risorse umane

## OBIETTIVI

Per definire ed implementare una strategia efficace e «sostenibile» è dunque necessario conoscere ed applicare modelli/strumenti che consentono di ottimizzare sia la fase diagnostica che quella di ri-progettazione di vecchie e nuove aree di business.

Andiamo dai più datati ma sempre attuali modelli di marketing (Porter, Abell, Norman ecc.) e di problem solving (workout ecc.) ai più recenti approcci metodologici (Oceano blu) e comportamentali (agile).

Gli obiettivi di questo percorso formativo sono:

- a. sviluppare la conoscenza delle metodologie e degli strumenti atti a disegnare un nuovo piano strategico
- b. sperimentarne l'applicabilità in un contesto «laboratorio»
- c. disegnare il piano a livello macro, da trasferire nella propria realtà aziendale ai fini della sua implementazione

## CONTENUTI

Un diverso approccio alla **strategia di medio-lungo termine** nell'attuale scenario dove la globalizzazione non è più un must e dove l'incertezza, la turbolenza competitiva, le tensioni sui costi ed altri fattori di instabilità ne sono oggi variabili determinanti, è un imperativo. Occorre saper affrontare in modi innovativi e con «metriche situazionali», anche grazie alle tecnologie oggi disponibili (e-commerce, AI ecc.) quasi inesistenti venti anni fa, l'essere ed il divenire dell'impresa.

Per arrivare a questo risultato occorre:

- ✓ determinare, **a monte**, il posizionamento strategico che si intende raggiungere nel medio-lungo periodo (misurabile, come è noto su driver quali la quota di mercato, la gamma e la qualità dei prodotti/servizi, la redditività economico-finanziaria, la immagine nei diversi mercati/segmenti di clientela, il livello del servizio erogato ecc.)

- ✓ implementare, **a valle**, una coerente ed efficace strategia business.

Alcune tra le “leve” (o driver) del cambiamento strategico sono in sintesi le seguenti:

1. Innovazione e diversificazione del posizionamento di prodotto/servizio/mercato
2. Acquisizioni e fusioni
3. Creazione di nuove aree strategiche di affari (ASA)
4. Revisione della strategia di pricing
5. Internazionalizzazione
6. Creazione di modelli di rete
7. Multicanalità
8. Ecc.

I successi delle imprese sia del segmento startup (che hanno brillantemente superato i primi 3/5 anni di vita) che del segmento PMI a forte tasso di crescita, dimostrano quanto creatività e metodo siano due tra gli ingredienti fondamentali per il benessere, la resilienza e l'accrescimento del vantaggio competitivo sul medio-lungo periodo.

## DOCENTE

### Amleto Caputo - ASTRON CONSULENZA DI DIREZIONE AZIENDALE

Partner e socio fondatore dello Studio Astrom - Con un background in ambito psico-sociologico, ha operato nelle imprese dei diversi settori su progetti di people strategy, ovvero di governance delle H.R. e di sviluppo delle competenze e delle abilità manageriali. Da un decennio affianca imprenditori in ambito P.M.I. nello sviluppo del “pensiero strategico” e nella valorizzazione delle potenzialità dell'impresa al fine di realizzare strategie di mercato vincenti sul medio-lungo periodo.

## METODOLOGIA DIDATTICA

Il programma ha la durata di 12 ore e si realizza attraverso la formula «laboratorio di sperimentazione» che prevede una didattica fortemente attiva caratterizzata da:

- ✓ sessioni di analisi della propria curva del valore
- ✓ confronto/benchmark tra i partecipanti sull' applicazione dei modelli strategici
- ✓ applicazione di griglie di analisi-elaborazione sui driver strategici e sulla ri-definizione del posizionamento competitivo
- ✓ analisi guidate su case history dei partecipanti
- ✓ analisi di case history di insuccesso e di successo
- ✓ testimonianze imprenditoriali.

## SEDE DEI CORSI / MODALITÀ DI EROGAZIONE

Si specifica che il corso si svolgerà a distanza in modalità FAD sincrona tramite Microsoft Teams



**DURATA**

**12 ORE**



**DATE E ORARI**

**14, 21 e 28 ottobre 2022  
9:00-13:00**



**PREZZO ASSOCIATI**

**€ 320,00 + IVA**



**PREZZO NON ASSOCIATI**

**€ 450,00 + IVA**

# Scheda di Iscrizione

## **PENSIERO STRATEGICO E BENESSERE AZIENDALE** **Laboratorio di sviluppo strategico e competitivo dell'impresa**

**Date: 14-21-28 ottobre 2022**

DA INVIARE COMPILATA TRAMITE E-MAIL AD UNO DEI SEGUENTI INDIRIZZI

[P.BUZZI@UI.PISA.IT](mailto:P.BUZZI@UI.PISA.IT) / [SEGRETERIA@ISFORMAZIONE.IT](mailto:SEGRETERIA@ISFORMAZIONE.IT)

IL/LA SOTTOSCRITTO/A:

\_\_\_\_\_  
AZIENDA:

\_\_\_\_\_  
PARTITA IVA:

\_\_\_\_\_  
CODICE FISCALE:

\_\_\_\_\_  
INDIRIZZO:

\_\_\_\_\_  
CITTÀ:

\_\_\_\_\_  
TELEFONO:

\_\_\_\_\_  
EMAIL:

N	Nome e Cognome del Partecipante	Indirizzo Email del Partecipante	Ruolo ricoperto in Azienda	Prezzo Associati	Prezzo NON Associati
1					
2					
3					
4					
5					

Inoltre dichiara di:

- Essere un'azienda associata  
 Non essere un'azienda associata

Timbro e Firma

\_\_\_\_\_